

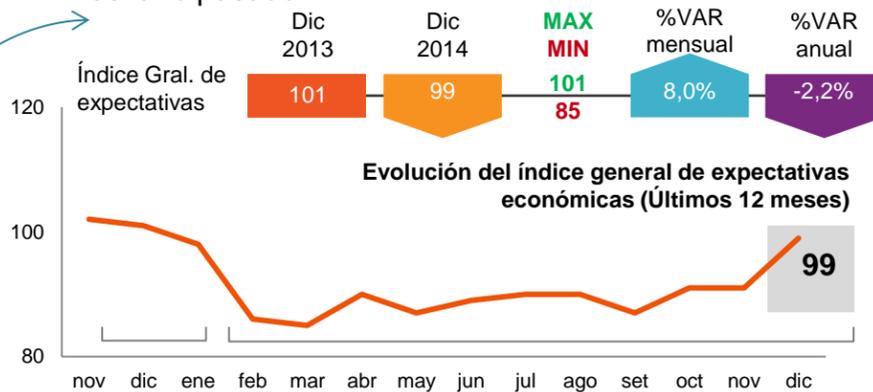
Principales Emergentes

El Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) registra no solo su mayor crecimiento durante 2014 sino también los niveles mas altos del año..



Además, casi 4 de cada 10 argentinos considera que la situación económica en el 2015 se mantendrá igual que en el 2014.

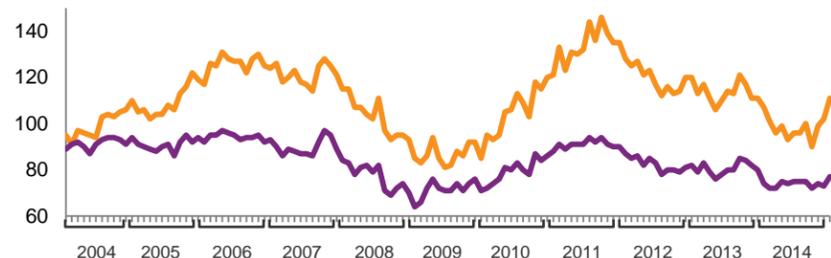
Las Expectativas Económicas de Diciembre registran 99 puntos, creciendo 8 puntos con respecto al mes anterior y una contracción del 2,2% en relación al mismo período del año pasado.



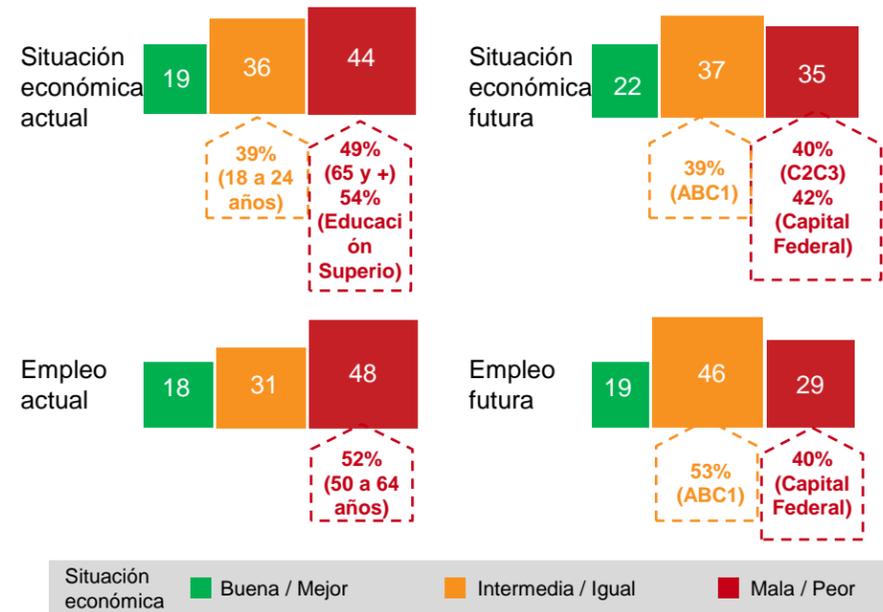
Nota: las variaciones están calculadas en base a valores sin redondear.

Otros Indicadores

Situación económica actual y perspectivas a corto plazo

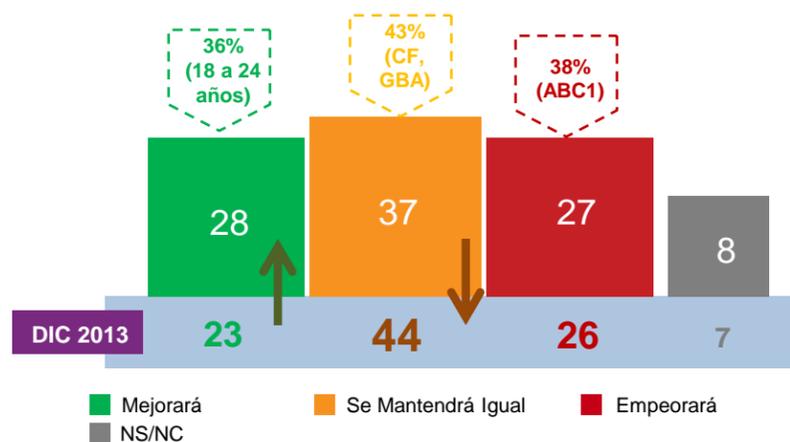


Predominan las percepciones negativas en la situación económica y empleo actual mientras que las percepciones intermedias tienen mayor impacto en la situación futura del empleo y, en menor medida, en la economía a futuro.



Perspectivas sobre la situación de la economía del país en el 2015

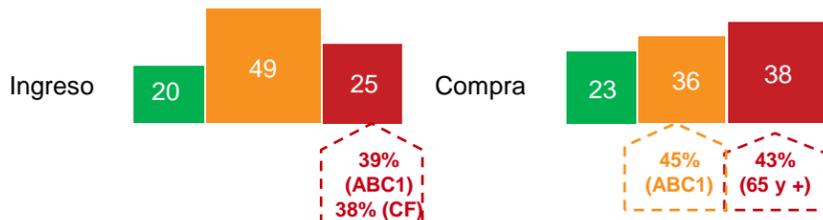
Al ser consultados acerca de las perspectivas sobre la evolución de su situación económica del país para el 2015, casi 4 de cada 10 argentinos no espera cambios. Sin embargo, respecto a la misma medición para el año 2014, se registra un incremento en las percepciones positivas.



Compra de bienes durables



La mitad de los argentinos percibe que sus ingresos personales permanecerán igual dentro de los próximos seis meses, mientras que casi uno de cada cuatro opina que es un muy mal o mal momento para la compra de bienes durables.



En líneas generales, al cierre del 2014 se advierte una mejora general en las expectativas económicas a pesar de que la percepción actual continua siendo mala y aunque sin que predomine el pesimismo respecto al futuro. La mayoría de los argentinos considera que la situación económica durante 2015 no registrará cambios.

Ficha técnica

Objetivo: Registrar la opinión de la población acerca de la situación económica actual y futura, así como su percepción sobre el empleo, el ingreso familiar y la capacidad de compra.

Target: Población general mayor de 18 años.

Técnica e Instrumento: Encuestas cara a cara en cuestionario semi-estructurado

Muestra: 1022 casos en 26 localidades de todo el país. Muestreo probabilística polietápico con cuotas por sexo y edad establecidas en el Censo Nacional de Población.

Fecha de campo: 15 al 23 de Diciembre de 2014